Цели проекта:

Создание сервиса по оказанию юридической помощи, работающий в двух режимах: интерактивный диалог и анализ предоставленной ситуации.

Шаги проекта и время:

1. Провести маркетинговое исследование (1.5 месяца)
2. Составить описание целевой аудитории, для которой будет важен наш продукт (1 неделя)
3. Оценить потребительский рынок (1 месяц)
4. Составление плана маркетинг—продвижения продукта (1 неделя)
5. Составить бизнес-план (1 неделя)
6. Привлечение капитала инвесторов, найм работников: юристы, маркетологи, программисты, pr-менеджеры (2-3 месяца)
7. Формирование корпуса данных из текстов законов РФ и судебной практики (2 недели)
8. Проведение исследования и формирование структуры нейронной сети. (2 недели)
9. Аренда серверов и развёртывание процесса обучения нейросети (1 месяц)
10. Пробное тестирование полученных результатов на реальных случаях и исправление ошибок (2 недели)
11. Кооперация с известным поставщиком услуг юридической консультации для тестирования качества работы нейросети и среднего отзыва целевой аудитории (до 6 месяцев)
12. Коррекция нейронной сети по необходимости и подготовка продукта к выходу в свет (6 месяцев параллельно с последующими пунктами)
13. Согласование дизайна интерфейса сайта и приложения (2 недели)
14. найм сотрудников в Ит отдел (создание тестового сайта и приложения) (1 месяц)
15. Развертывание тестового стенда в интернете (2 недели)
16. Создание страницы проекта в соцсетях. Продвижение через инфлюэнсеров (3 месяца)
17. Анонсирование итоговой версии и привлечение аудитории (1 месяц)

Возможности заработка на проекте:

1. Реклама
2. Подписка об отключении рекламы
3. Дополнительные возможности по подписке (например, автоматическое формирование исков)